



直播电商服务专业 人才培养方案

(专业教学标准)

执 笔：黄淑娟

参 编：邱雪红、饶逸凡、张凯淇

刘淑玲、周青、黄文巧、黄文宇

主 审：廖映新



二〇二五年五月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	1
七、课程设置及要求	3
八、专业教学进程表	8
九、实施保障	9
十、教学条件	11
十二. 质量保障和毕业要求	13
十二、附录	14
直播电商服务专业人才培养方案审批表	15

直播电商服务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

直播电商服务专业（代码 730705）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

初中毕业生修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	电子商务师（4-01-02-02）、互联网营销师（4-01-02-07）
主要岗位（群）或技术领域举例	短视频制作专员、直播销售员、直播运营专员、直播推广专员、直播客户服务专员、网络产品推广策划
职业类证书举例	互联网营销师、电子商务师、普通话证书

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、职业道德和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务行业、批发业、零售业、商务服务业的电子商务师、互联网营销师等职业，能够从事市场调研、营销主题策划、短视频制作、直播销售、直播运营、直播推广、直播客户服务等工作的技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应全面提升素质、知识、能力，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并熟练运用岗位（群）需要的专业技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）素质

1、思想政治素质。坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具有较好的道德修养和身心素质，树立遵纪守法、遵章守纪的法治观念。

2、职业素质。具有良好的职业道德和敬业精神，做到吃苦耐劳、踏实肯

干。树立诚实守信意识和责任意识，有良好的社会责任感和使命感。能够严格遵守职业规范及操作规程，具有较强的安全和环保意识。

3、人文素养和科学素养。具有较为宽阔的视野，文理交融。具有一定的科学思维和科学探索精神，具备健康、高雅的审美情趣和正确的审美观点、较强的审美能力，个性鲜明，学有所长。

4、身心素质。具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体质健康标准；具有坚韧不拔的毅力，积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

（二）知识

（1）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的互联网直播法律法规、行业规定以及互联网交易安全、质量管理、网络信息安全等相关知识与技能，了解电商直播相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（2）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治、语文、数学、历史等文化基础知识，具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（3）掌握零售、商品知识、网络直播法律法规、商务礼仪规范方面的专业基础理论知识；

（4）具有适应网络电商直播产业所需的基本数字技能，掌握信息技术、办公软件应用基础知识，能进行数据采集、数据可视化处理、图形图像处理；

（三）能力

（1）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

（2）掌握主流电商直播平台规则和常用工具的使用，能完成短视频、直播海报、新媒体文案等内容制作、推送和优化；

（3）具有较强的法律意识和直播销售能力，能根据策划目标、活动脚本完成业务用语优化、商品展示、推荐销售、直播控场、引导成交等工作；

（4）具备直播运营能力，能完成直播场景的搭建与设备调试，辅助和保障直播流程的顺利开展；

（5）具有直播推广及数据分析能力，能完成预算与出价设置、定向人群设定、广告创意设置、数据信息采集与填报等工作；

（6）具有直播客户服务能力，能完成客户订单处理、客户服务与咨询、社群运营工作；

（7）具有终身学习和可持续性发展的能力，具备一定的批判性思维和创新精神，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（8）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（9）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少

1 项艺术特长或爱好；

(10) 学生尽量取得计算机等级考试一级证书，初步掌握计算机基础相关知识和技术；

(11) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

七、课程设置及要求

本专业课程设置主要包括公共基础课程、专业（技能）课程两大类。

（一）公共基础课程

公共基础课程是中等职业学校课程体系的重要组成部分，是培养学生思想政治素质、科学文化素养等的基本途径，对于促进学生可持续发展具有重要意义。本专业公共基础课程，依据教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）精神，结合专业特点，开齐国家规定的公共基础课程，开足规定学时，按国家制定的各学科课程标准开展教学。教师要准确把握学科课程标准，在教学内容选择上坚持突出思想性、注重基础性、体现职业性、反映时代性原则，做好学科课程教学设计，合理运用各类教学资源，保证教育教学质量。

主要公共基础课程设置和要求见表 1

表 1：公共基础课程设置和要求

序号	课程名称	课程目标和主要内容	教学要求	参考课时
1	中国特色社会主义	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。	34
2	心理健康与职业生涯	本课程阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。	36

3	哲学与人生	本课程阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观、价值观基础。	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。	36
4	职业道德与法治	本课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。	36
5	劳动教育	本课程融入职业道德、劳动精神、劳模精神和工匠精神教育，着眼于培养学生树立劳动光荣的观念，培育学生职业精神，为学生成为担当民族复兴大任的时代新人、成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定正确的世界观、人生观、价值观基础。	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，培养学生树立劳动光荣的观念，培育学生职业精神	71
6	公共艺术	本课程坚持立德树人，充分发挥包含音乐、美术、舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类在内的艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	依据《中等职业学校艺术课程标准（2020 年版）》开设，结合专业和学生特点，制订教学目标，选择教学内容，采取有效教学策略，帮助学生提高公共艺术学科核心素养、达成学业要求。	36
7	体育与健康	本课程旨在促进学生喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，落实立德树人根本任务，遵循体育教育规律，始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标。教学中要以身体练习为主，体现体育运动的实践性，要根据不同教学内容所蕴含的学科核心素养的侧重点，合理设计教学目标、教学方法、教学过程和教学评价，积极进行教学反思等，以达到教学目的和学业水平要求。	142

8	信息技术	本课程通过多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用,理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范,掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能,综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题;在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力,不断强化认知、合作、创新能力,为职业能力的提升奠定基础。	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设,结合职业岗位要求和专业能力发展需要,着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。引导学生在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中,提升认知能力、合作能力、创新能力与职业能力,发展信息意识、计算思维、数字化学习与创新、信息社会责任等方面的核心素养。	70
9	语文	本课程在义务教育的基础上,进一步培养学生掌握基础知识和基本技能,强化关键能力,使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力,传承和弘扬中华优秀传统文化,接受人类进步文化,汲取人类文明优秀成果,形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养,为学生学好专业知识与技能,提高就业创业能力和终身发展能力,成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	依据《中等职业学校语文课程标准(2020年版)》开设,注重基础知识联系应用能力的训练,强化能力,使学生在掌握必要的语文知识和技能的基础上,提高语文运用能力,促进学生整体素质的提高。积极倡导自主、合作、探究的学习方式,尊重学生在教学中的主体地位。科学运用现代教育技术,充分利用教学设备,切实提高教学实效。	70
10	数学	通过数学知识学习和数学能力的培养,使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养,初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界,增强学好数学的主动性和自信心,养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神,加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	依据《中等职业学校数学课程标准》开设,根据数学学科特点和学生认知发展规律,采用问题导向、主动探究、自主体验、合作学习、社会实践等多种教学形式。采取低起点、重衔接、小梯度的教学策略,让学生热爱数学学习,不断提高数学成绩,增强学习的自信心,帮助学生逐步养成良好的数学学习习惯,为学生终身学习服务。	70
11	英语	本课程在义务教育基础上,帮助学生进一步学习语言基础知识,提高听、说、读、写等语言技能,发展中等职业学校英语学科核心素养;引导学生在真实情境中开展语言实践活动,认识文化的多样性,形成开放包容的态度,发展健康的审美情趣;理解思维差异,增强国际理解,坚定文化自信;帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	依据《中等职业学校英语课程标准》开设,教师在教学中要以学生为中心,积极探索有效的教与学方式,促进学生自主学习,设计并开展基于问题、任务或项目的学习,实践基于情境的活动导向教学,全面落实基于英语学科核心素养的培养目标。	70

12	历史	本课程以唯物史观为指导,促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果;从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感;进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,培育和践行社会主义核心价值观;树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观;塑造健全的人格,养成职业精神,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	依据《中等职业学校历史课程标准(2020年版)》开设,树立基于历史学科核心素养的教学理念,合理设计教学目标、教学过程、教学评价等,创新教学形式、教学过程和教学方法,开展多种形式的教学。在教学中有效运用现代信息技术,利用互联网的资源共享和交互能力,创设历史情境,拓宽历史信息源,充分利用各种信息资源,促进学生的深度学习。	36
13	主题教育	本课程是作为德育教育的重要途径之一,主题教育在学校教育的课程中发挥着重要的作用,是向学生进行思想品德教育的一种有效形式和重要阵地;有计划地组织与开展主题教育是班主任的一项重要任务;主题教育的形式是多种多样的,其中,主题班会是一种极受师生欢迎的极富教育意义的组织形式。	在班主任的指导下,由班委会教育自学成才活动,充分发挥班集体的智慧和力量,让个人在集体活动中受教育、受熏陶,从而提高综合素质。	71

(二) 专业(技能)课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程,并涵盖实训等有关实践性教学环节。学校自主确定课程名称,但应至少包括以下内容。

(1) 专业基础课程

一般设置 8 门。包括:直播电商基础、网络直播法律法规、选品与采购、电商视觉设计、演讲与口才、软文写作、新媒体文案策划、职业素养(主播素养/礼仪/谈判/就业)

(2) 专业核心课程

一般设置 6 门。包括:网络营销与策划、短视频脚本策划与拍摄剪辑、直播销售、直播运营与推广、商务数据分析、直播客户服务

表 2: 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	网络营销与策划	网络营销与策划,包括短视频与海报选题策划、脚本内容策划、文案策划、各大平台内容投放策划等工作任务,使用计算机等硬件工具完成工作任务	① 掌握网络营销基本知识。 ② 能够正确表述网络营销的含义及功能;能够深刻认识网络营销的飞速发展为商业提供的新发展机会,并能利用网络营销的特点完成产品或者企业的网络宣传;能够根据网络营销相关岗位的要求完成职业生涯规划。 ③ 能够结合实际情况进行企业网络营销环境的分析;能够结合实际分析制约企业网络营销发展的环境因素;能够自行发布网络调查问卷并撰写调研报告。

			④ 能够分析我国网络消费者市场现状；能够分析网络消费者行为。 ⑤ 能够策划和设计朋友圈活动；能够策划和设计微信公众号内容。 ⑥ 能够利用抓住热点，策划出创造性的活动和事件。
2	短视频脚本策划与拍摄剪辑	短视频拍摄与剪辑，包括短视频脚本制作、设备与场景准备及短视频拍摄、制作与投放等工作任务，使用视频剪辑软件、办公软件、思维导图工具、计算机等软硬件工具完成工作任务	① 掌握视觉营销特点及短视频平台规则。 ② 掌握场景构图技巧和运镜方法。 ③ 能够根据账号定位完成脚本选题、编辑。 ④ 能够根据脚本，完成拍摄设备调试和场景道具准备等拍摄场景构建工作。 ⑤ 熟练使用拍摄工具，完成短视频素材拍摄。 ⑥ 能够对原始视频素材进行剪辑，完成特效、音频、调色处理等操作。 ⑦ 能够搭建短视频矩阵，完成投放
3	直播销售	直播销售，包括直播脚本确认、主播形象打造、商品卖点讲解与展示、促销活动推荐、粉丝互动与促单、粉丝冲突处理等工作任务，使用直播平台工具、直播设备、办公软件、思维导图工具等软硬件工具完成工作任务	① 掌握直播活动的基本流程与直播脚本的基本内容。 ② 能够根据直播脚本提取与目标、流程、商品、活动等相关的重要信息。 ③ 掌握商品知识与卖点提炼技巧，能依据脚本及业务用语，展示并推荐商品。 ④ 能够运用业务用语推荐优惠活动。 ⑤ 能够结合手势动作、眼神表情、语气语调等进行直播销售。 ⑥ 掌握引导与促单技巧，能运用引导与促单业务用语进行粉丝互动、促进购买。 ⑦ 掌握直播事故、粉丝冲突的处理方法，应对并化解冲突

续表

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
4	直播运营实务	直播辅助和直播商品运营，包括选品与采购执行、直播预告直播、商品分析及卖点提炼、商品活动价格确认、商品库存整理、脚本分解与物料准备、直播场景搭建、直播销售辅助、直播场控、商品上下架管理、直播中突发情况处理、直播复盘等工作任务，使用直播设备、社交软件、办公软件、思维导图工具、计算机等软硬件工具完成工作任务 直播推广计划执行，包括推广预算与出价设置、推广定向人群设定、广告创意设置、推广数据采集与填报等工作任务，使用多种直播推广工具、办公软件、思维导图工具、计算机等软硬件工	运营： ① 掌握直播辅助和直播商品发布与管理的含义、作用、方法和流程。 ② 能够配合完成直播商品选品、商品管理、直播预告设置等工作。 ③ 能够根据主流平台和活动策划要求，完成直播环境的搭建、设置。 ④ 能够正确分解脚本，做好直播所需物料的准备 工作。 ⑤ 熟练操作直播软硬件设备，及时按照规划推送商品链接，与粉丝有效互动交流，达成直播营销目的。 ⑥ 能够及时处理直播中常见的突发状况。 ⑦ 能够收集直播中的数据，提出优化建议，及时上报和反馈 推广： ① 掌握各种直播推广工具的功能与区别。 ② 能够完成基础直播推广工具的设置。 ③ 能够根据投放目标设置年龄、性别、地域、内容偏好等形成自定义人群标签，并及时调整优化。 ④ 掌握推广需要的创意素材制作方法，准确执行

		具完成工作任务	推广方案。 ⑤ 能够按照数据采集工作模板，及时精准采集推广核心数据并完成报表填报。 ⑥ 能够使用可视化图表工具撰写阶段性推广报告，提供可执行整改方案
5	商务数据分析	直播数据分析，包括数据分析目标确定、数据采集、数据汇总整理、数据分析、优化方案制作等工作任务，使用办公软件、第三方数据分析工具、计算机等硬件工具完成工作任务	① 掌握商务数据分析的方法和技巧。 ② 能够使用主流电商平台数据工具或第三方统计平台对直播数据进行合法合规采集。 ③ 能够对数据进行汇总整理，并转换成可视化图表。 ④ 能够对比、分析直播数据与历史数据、竞品数据等的差异，制订直播流程优化方案
6	直播客户服务	直播客户服务，包括直播订单处理、异常售后处理、活动延伸服务、客户关系维护与反馈、社群管理等工作任务，使用思维导图软件、图形图像处理软件、办公软件、社群互动工具、计算机等软硬件完成工作任务	① 掌握直播平台交易规则、客户服务等相关知识。 ② 能够及时跟进和处理订单情况，妥善处理退换货、投诉等售后问题。 ③ 掌握安抚客户情绪的技巧。 ④ 能够配合直播策划，做好各种活动延伸服务。 ⑤ 能够采用标签分类管理的社群运营模式，完成粉丝的关怀、引导、维护等管理工作。 ⑥ 能够利用直播活动推送、互动游戏等方式，提高社群的活跃度。 ⑦ 能够及时收集数据，及时上报反馈，完成复盘及业务用语优化等工作

（3）专业拓展课程

包括：社群营销、推销技巧、消费心理学、农产品电商、跨境电商、视觉营销、人工智能导论等。

八、专业教学进程表

表 3：直播电商服务专业教学进程安排表

课程类别	课程类型	课 程		考试 考查	总学 时	学 分	各学期周学时及实训周数安排					
							第一学年		第二学年		第三学年	
							一	二	三	四	五	六
		序号	名称				20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
必修 课	公共基础课	1	思想政治	B	160	8	2	2	2	2		
		2	信息技术	A	120	6	2	2	2			
		3	体育与健康	A	200	10	2	2	2	2	2	
		4	语文	A	200	10	2	2	2	2	2	
		5	英语	A	160	8	2	2	2	2		
		6	数学	A	160	8	2	2	2	2		
		7	艺术	B	40	2			1	1		
		8	历史	B	100	5			2	2	1	
		9	劳动教育	B	100	5	1	1	1	1	1	
		10	专题教育	B	100	5	1	1	1	1	1	
	小计（占总学时 33.9%）				1340	67	14	14	17	15	7	
	专业基	11	直播电商基础	A	68	4	4					
		12	网络直播法律法规	A	36	2			2			
13		选品与采购	A	36	2		2					

基础课	14	电商视觉设计	A	160	8	4	4					
	15	演讲与口才	A	40	2	2						
	16	新媒体文案策划	A	40	2			2				
	17	新媒体营销	A	80	4			4				
	18	职业素养（主播素养/礼仪/谈判/就业）	A	160	8	2	2	2	1			
	小计（占总学时 15.69%）			620	31	12	6	10	1			
	专业核心课	19	网络营销与策划	A	80	4		4				
		20	短视频脚本策划与拍摄剪辑	A	80	4	4					
		21	直播销售	A	80	4			4			
		22	直播运营与推广	A	80	4		4				
		23	商务数据分析	A	40	2		2				
		24	直播客户服务	A	80	4				4		
		小计（占总学时 11.13%）			440	22	4	10	4	4		
限选课	拓展模块	25	社群营销	A	80	4				4		
		26	推销技巧	A	40	2			2			
		27	消费心理学	A	40	2			2			
		28	农产品电商	A	80	4			4			
		29	跨境电商	A	80	4				4		
		30	视觉营销	B	80	4				4		
		31	人工智能导论	B	40	2				2		
	小计（占总学时 11.13%）			440	22	0	0	8	14			
实践课	实践教学	29	入学及国防教育	B	29	1	1周					
		30	网店运营综合实训	A	80	4				4		
		31	短视频综合实训	A	200	10					12	
		32	直播电商综合实训	A	240	12					14	
		33	新媒体营销综合实训	A	87	2						3周
		34	岗位实习	A	360	18						12周
		35	毕业设计	B	87	2						3周
		36	毕业教育	B	29	1						1周
		小计（占总学时 28.15%）			1112	50				4	26	
每学期周学时分配					29	29	28	29	29			
合计			3952	193	29	29	28	29	29			

说明：红色加粗倾斜字体对应的课程在 7、8 节课或晚修时间在线或集中授课。

九、实施保障

（一）师资队伍

教学团队是人才培养方案得以顺利实施的关键。工作过程系统化课程体系的实施需建立由专业带头人、骨干教师、一般教师、企业技术专家与能工巧匠、企业指导教师组成的专兼结合教学团队，其人员结构见下表：

表 22：直播电商服务专业师资结构表

专任教师			兼职教师
专业带头人	骨干教师	“双师型”教师	企业技术专家和企业指导教师
1 人	10 人	9 人	4 人

1.专业带头人

基本要求：具有丰富的专业实践能力和经验，在行业内具有一定的知名度；与此同时还需具有丰富的教学经验和教学管理经验，对职业教育有深入研究，能够在专业建设及人才培养模式深化改革方面起到领军的作用。

主要工作：组织行业、企业调研，进行人才需求分析，确定人才培养目标定位；组织召开实践专家研讨会；主持课程体系构建工作，组织课程开发与建设工作；统筹规划教学团队建设；主持满足教学实施的教学条件建设；主持建立保障教学运行的机制、制度。

2.骨干教师

基本要求：具有较丰富的专业任务，有着丰富的专业实践能力和经验；善于将企业先进的技术任务与教学相结合；对职业教育有一定的研究，具有职业课程开发能力；能够运用符合职业教育的教学方法开展教学，治学严谨教学效果良好。

主要工作：参与人才培养方案制定的相关工作；进行专业核心课程的开发与建设，编写相关教学文件；进行理实一体专业教室建设；参与专业教学管理制度的制定。

3.“双师型”教师

基本要求：具有一定的专业任务和实践能力，以及职业教育教学能力，能够较好地完成教学任务，教学效果良好。

主要工作：参与专业核心课程的开发以及相关教学文件编写；对

专业一般课程进行课程开发及建设；参与理实一体专业教室建设；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.企业指导教师

基本要求：需具有较强的实践能力，在企业的相应岗位独当一面；具有一定的管理能力。

主要工作：按照实习大纲的要求在本企业指导学生的岗位实习，具体负责学生在岗实习期间的岗位教育和技术指导工作；反馈学生的在岗情况，发现问题与学校指导教师一同及时解决；负责学生顶岗期间的考勤、业务考核、实习鉴定等。

十、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1、专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、校内外实训场所基本要求

实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实训教学需求，实训指导教师确定，能够满足开展短视频制作、直播销售、直播运营、直播推广、直播客户服务等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）短视频拍摄与剪辑实训室

配备单反相机、摄影机、三脚架、射灯、柔光灯、稳定器、滑轨、外置声卡、麦克风等拍摄设备以及服务器、计算机、投影设备、教师主控台、互联网接入或无线网络环境，配套图形处理、视频剪辑等软件，用于内容编辑制作、短视频拍摄与剪辑、视觉营销、图形图像处

理等的实训教学。

（2）直播运营实训室

配备 LED 主播直播柔光灯、直播摄像头、补光灯、调音台、摄影棚背景布、直播辅助道具以及服务器、计算机、投影设备、教师主控台、互联网接入或无线网络环境，配套图形处理、网页数据采集器、社交工具等软件，用于直播销售、直播运营实务、直播推广实务、直播客户服务等的实训教学。

（3）直播数据分析实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、互联网接入或无线网络环境，配套网页数据采集器、第三方统计平台等软件，用于商务数据分析、网络营销、数据可视化处理等的实训教学。

3、实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供短视频制作专员、直播销售员、直播运营专员、直播推广专员、直播客户服务等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理的工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1、教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等，以及与互联网直播、互联网营销、国际贸易相关的学术期刊和有关平台、工具使用的操作类图书。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3、数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1、学校应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2、学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

学校可结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实

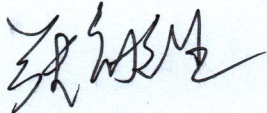
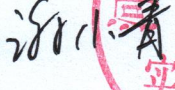
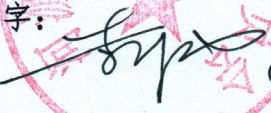
践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。

十二、附录

直播电商服务专业人才培养方案审批表

直播电商服务专业人才培养方案审批表

专业所在专业部意见	专业所在党支部意见
情况属实. 批准 专业部主任签字:  2025年5月6日	同意实施 党支部书记签字:   (公章) 2025年5月6日
教研室意见	教务科意见
同意实施 负责人签字:   (公章) 2025年5月7日	同意实施 负责人签字:   (公章) 2025年5月7日
实训中心意见	招生与就业科意见
同意实施 负责人签字:   (公章) 2025年5月7日	同意实施 负责人签字:   (公章) 2025年5月7日
学术委员会审核意见	学校审批意见
同意 负责人签字:   (公章) 2025年5月8日	同意 负责人签字:   (公章) 2025年5月8日