河源理工学校
HEYUAN TECHNOLOGY SCHOOL

艺术设计与制作专业

人才培养方案

（专业教学标准）

执　笔：杨帆

参　编：古志华、赖子晴、刘小勤、缪展辉
何梦莹、陈婉珊、李　婷、杨　琳
朱巧健、李中菲、曾　莹、刘穗茹

河源理工学校（公章）　　河源理工学校教研室（公章）

2025年6月

目　　录

一、专业名称及代码 ..... - 4 -
二、入学要求 ..... - 4 -
三、修业年限 ..... - 4 -
四、职业面向 ..... - 4 -
五、培养目标与培养规格 ..... - 4 -
（一）培养目标 ..... - 4 -
（二）培养规格 ..... - 4 -
六、课程设置及要求 ..... - 5 -
（一）工作任务及岗位能力分析 ..... - 5 -
（二）专业学习领域核心课程设置 ..... - 10 -
（三）专业核心课程描述 ..... - 11 -
七、专业教学进程表 ..... - 14 -
八、实施保障 ..... - 15 -
（一）师资队伍 ..... - 16 -
（二）教学设施 ..... - 17 -
（三）教学资源 ..... - 18 -
（四）教学方法 ..... - 18 -
（五）学习评价 ..... - 18 -
（六）质量管理 ..... - 19 -
九、毕业要求 ..... - 21 -
（一）学分要求 ..... - 21 -
（二）证书要求 ..... - 21 -
十、附录 ..... - 22 -
艺术设计与制作专业人才培养方案审批表 ..... 错误！未定义书签。

艺术设计与制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

艺术设计与制作（750101）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1：岗位面向及技能方向一览表

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业(技能)方向
1	平面广告设计与制作	图像制作	平面设计
2	数码照片艺术处理	影像后期	影视影像处理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向广告公司、影楼、室内装潢公司、家具定制公司等行业企业，从事平面广告设计、VI 设计、包装设计、计算机排版、商业摄影、数码照片后期处理等工作的德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）基本素质

a. 具有吃苦耐劳、爱岗敬业、诚实守信的工作态度

b.具有环保、节能、安全等方面的意识。

（2）职业素质

a.具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企事业单位规章制度。

b. 具有热爱生活和自然，热爱美术设计事业，树立与社会需求相适应的职业理想。

c.掌握必需的现代信息技术，具有较好的人文素养，具备一定的就业和创业能力。

2.专业能力

a.专业知识：能掌握美术基础、速写、三大构成、图案设计、软件基础等的专业基础知识;能掌握设计工作岗位的工作流程及完成设计工作的过程知识及工作关联知识;

b.专业技能：能掌握主要绘画的技法，具备初步的绘画创作能力；能掌握 1-2 种常用的图像处理软件应用技术，具备设计图像的能力；能掌握三维图像软件的应用技术，具备初步制作动画的能力；具备收集、选取艺术创作素材的能力；具备 1-2 个工种中级职业资格证书要求具备的能力；掌握企业 1 或 2 个职业岗位所需的业务知识和基本技能，并具有初步经验，取得相应的职业资格。

3.方法能力

a.养成善于观察、勤于思考、乐于探索、勇于创新的习惯和品质。

b. 具备一定的社交、艺术审美与创新能力。

4.社会能力

a.具有刻苦钻研、与时俱进、团结协作的精神和继续学习的能力。

b.树立正确的文艺观和审美观，自觉坚持为人民服务，为社会主义服务。

六、课程设置及要求

（一）专业课程设置说明

本专业为艺术设计与制作专业。

专业课程设置分为公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程和专业拓展课程。

公共基础课包括思想政治、语文、数学、英语、体育与健康、信息技术、公共艺术（含音乐、美术欣赏）、历史、专题教育（含劳动教育）。

专业基础课程是本专业的学习基础,也是本专业与专业群(相关专业)共同的基础课程；专业核心课程（技能方向）体现面向就业岗位的核心技能与素养的培养；专业实践课程是专业技能课教学的重要内容，含入学教育、国防教育、毕业设计、校内外实训、顶岗实习等多种形式。专业拓展

课程为专业拓展视野，提供多方向技能培养途径的选修类课程。

（二）公共基础课程（见表 2）

表 2：公共基础课程设置表

序号	课程名称 / 参考学时	主要教学内容和要求	备注
1	中国特色社会主义 / 32-36	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	艺术、电子、信息类专业安排在第 1 学期，其余专业安排在第 2 学期
2	心理健康与职业生涯 / 32-36	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	艺术、电子、信息类专业安排在第 2 学期，其余专业安排在第 1 学期
3	哲学与人生 / 32-36	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	第 3 学期
4	职业道德与法治 / 32-36	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	第 4 学期
5	劳动教育 / 32-60	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，融入职业道德、劳动精神、劳模精神和工匠精神教育，着眼于培养学生树立劳动光荣的观念，培育学生职业精神，为学生成为担当民族复兴大任的时代新人、成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	第一二学年另行制定项目计划

6	公共艺术 / 36-72	依据《中等职业学校艺术课程标准（2020 年版）》开设，课程坚持立德树人，充分发挥包含音乐、美术、舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类在内的艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	艺术、电子、信息类专业第 1 学期安排音乐鉴赏，其余专业安排美术鉴赏。第 2 学期反之。
7	体育与健康 / 144	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。本课程旨在促进学生喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	
8	信息技术 / 68-144	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	
9	语文 / 68-198	依据《中等职业学校语文课程标准（2020 年版）》开设，在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
10	数学 / 68-144	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，通过数学知识学习和数学能力的培养，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	

11	英语 / 68-144	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
12	历史 / 34-72	依据《中等职业学校历史课程标准（2020 年版）》开设，本课程以唯物史观为指导，促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	第 3、4 学期分开中国历史与外国历史

（三）专业基础课程（见表 3）

表 3：专业基础课程设置表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	美术基础	初步掌握表现形体结构、透视规律和光色变化规律、质感等方面的静物素描技法，初步具有运用素描工具和材料的能力，具有设计构图的表达能力和造型能力。	272
2	速写	掌握速写的基基础知识和基本技能；具备坚实的造型能力，具备基本艺术素养；学会观察对象和表现对象的能力；具备对空间的理解能力。	68
3	三大构成	本课程主要教学内容包括平面构成、色彩构成和立体构成三个内容。重点掌握平面设计表达基础的概念、技能、方法，了解平面设计孤概念和方法，培养学生良好的形象思维能力、表达能力、动手能力、创造能力以及基本美学素养，能够为专业设计训练奠定基础。	（视觉传达）136、
4	图案设计	了解装饰图案概论，掌握基础变形手法，能够熟练进行纹样的创作，进行适合纹样的综合设计，装饰图案在平面设计专业中的运用。	36
5	摄影	掌握摄影的拍摄技巧；能够熟练地运用摄影协助设计创作；	36

6	软件基础	掌握设计软件的操作方法；能运用设计软件进行相关美术设计活动。能使用设计软件进行广告设计、字体设计、标志设计、VI 设计、版面编排、插画设计、招贴设计、书籍装帧、包装设计。能使用设计软件进行家具设计、居住空间设计、施工图绘制、效果图制作等。	（视觉传达）68

（四）工作任务及岗位能力分析

通过走访行业协会、调查企业、回访毕业生及召开专家研讨会，视觉传达方向共确定了 3 个典型工作岗位及相应的素质、能力要求。详见表 1、表 2：

表 2：典型工作任务分析

序号	典型工作任务	工作过程
1	平面广告	1、明确设计及印刷要求，接受客户资料。2、按图像最终尺寸对原稿进行扫描，并在图像软件中把图像调节好，同时可以完成一些创意设计工作。4、出黑白或彩色校稿、让客户修改 5、按校稿修改 6、再次出校稿，让客户修改，直到定稿 7、让客户签字后出菲林。
2	影楼后期	RAW 格式－－导出 JPG 格式－－磨 1653 皮－－精修照片－－精调肤色－－合成
3	网页美工	与客户沟通谈单，定制方案设计出图，与客户确定方案，输出符合规格的网页。

表 3：岗位能力分析

序号	岗位名称	岗位描述	素质与能力要求
1	平面广告	1.理解掌握问卷设计的结构与内容； 2.掌握市场调研的四种基本方式； 3.理解掌握对所收集资料做定量、定性分析的整理步骤； 4.掌握几种常见的资料整理技术； 5.掌握市场调研报告的结构和内容。	1. 熟练运用 corldraw 、 photoshop 、 illustrator、Indesign 等各种设计软件，了解网页三剑客设计软件。美术设计、广告装饰相关专业，专科或以上学历。 2. 具有手绘功底；可独立完成标识、画册、海报、活动相关印制品等创意设计工作； 3. 理解能力强，有新颖的设计思想、丰富的想像力，能够高效、独立完成相关工作。 4. 工作细致，善于沟通，有很好的团队合作精神，对工作责任心强。
2	影楼后期	1.掌握广告策划相关知识； 2.掌握媒体相关知识； 3.掌握客户沟通相关知识。	1.能够进行广告的策划与文案的撰写 2.能够进行广告管理 3.能够对广告效果进行测定 4.培养学生在实际工作中刻苦钻研、实事求是的职业品质和岗位职业道德。

3	网页美工	1.负责公司网站的各个板块内容的规划和设计； 2.负责公司产品的界面设计、编辑、美化等工作； 3.负责公司各项活动宣传页面的设计； 4.负责网站客户广告的设计； 5.协助公司内部文案及宣传资料的设计； 6.协助公司网站信息内容的更新和维护；	1.美术、平面设计、广告相关专业，大专以上学历； 2.精通 ps 熟练 Dreamweaver 等主流设计软件； 3.熟练掌握 DIV+CSS； 4 一定的美术功底、丰富的想像力和良好的创造力，较好的文案处理能力； 5.有责任心，认真完成上级交给的相关任务；

（五）专业核心课程设置

将典型工作任务的职业能力结合艺术设计与制作专业相应职业岗位对应的职业资格的要求，视觉传达方向归类出平面广告、影楼后期、网页美工等 3 个行动领域，转换成 3 门对应的学习领域课程。课程结构模型设置详见图 1。

本专业教学选取若干项目或任务作为情境教学的载体，职业行动领域的工作过程融合在项目或任务训练中，3 门专业核心课程的学习情境汇总表详见表 2。

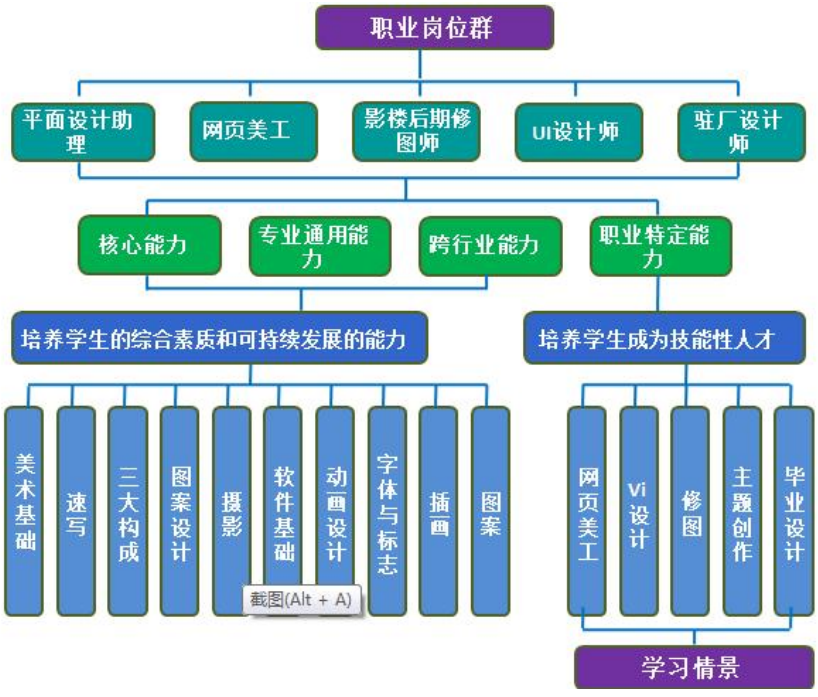

图 1：课程结构模型（专业方向：视觉传达方向）

表 2：学习领域课程总表（专业方向：视觉传达方向）

序号	学习领域	情境 1	情境 2	情境 3	情境 4	情境 5	情境 6	情境 7	情境 8	情境 9	情境 10	情境 11	情境 N

1	企业形象设计	板凳龙设计	品牌设计强化实战										
2	网页美工	电商海报设计实战	网络店铺整体装修										

（三）专业核心课程描述

1. 专业核心课程一：：企业形象设计（VI 设计）

详见表 3。

表 3：企业形象设计课程描述

学习领域		企业形象设计	**学时安排**	72
学习目标	**专业能力**	1.能熟练地收集设计前期需收集的基础资料并进行分析； 2.具备创新思维的理论知识并能结合专业学习熟练应用； 3.具备徒手绘图能力和运用计算机绘图软件制图的能力； 4.具备独立进行 VI 设计设计和表达的能力； 5.能够通过文字和图片清晰准确地阐述自己的设计方案思路； 6.能根据设计项目组织团队进行设计任务，有团结协作解决问题的能力。 7.能实际对企业 VI 设计设计分析； 8.能制作和设计平面方案； 9.能制作和设计周边方案； 10.能制作和设计辅助图形方案； 11.能合理选择材质；		
	方法能力	1.市场观察与调研能力； 2.审美、分析、判断能力以及 VI 方案的鉴别能力； 3.设计构思的表达能力； 4.手绘基本造型能力； 5.计算机辅助设计软件设计能力； 6.设计方案和语言表达能力； 7.综合协调能力、沟通、交流和团队协作能力。		
	社会能力	1.培养良好的敬业精神和社会责任感，生态和环保意识； 2.具有一定的文化艺术修养，能与人团结共事； 3.身心健康，具有连续工作的耐力； 4.培养团队合作精神； 5.具有质量意识，竞争意识，创新意识； 6.具有与人沟通、交流、协作精神；		

		7.具有协调工作，组织管理工作能力。

教学内容	教学方法
1.掌握品牌定位、识别、生长、传播等相关知识 2.品牌设计情绪版应用的相关方法和知识 3.视觉识别的相关知识 4.理解品牌IP 的概念 5.熟练掌握不同应用介质的色彩参数的相关知识 6.理解品牌衍生品的相关商业应用知识 7.掌握 VI 体系规范和品牌元素引用规范相关知识	1.案例教学法 2.小组讨论法 3.任务教学法 4.商谈谈话法

能力训练项目

1.品牌策划与设计
2.VI 设计与制作实训
3.广告策划与创意设计
4.活动推广实训

工作对象/题材	工具	工作要求
●掌握 VI 设计的基本方法 ●学会设计不同的 VI 方案 ●选择合适的材质 ●学会填写预算	●小组讨论形式设计的课室 ●一些必要的产品 ●任务的分配与实施记录 ●工作进度及时间安排表 ●填写各种工单 ●A4 纸及圆珠笔若干 ●分配各个小组的工单及评价表 ●检查后领取以上工具及材料 ●任务完成后小组内检查	●组内成员之间、各调查小组成员之间、员工与完成任务涉及的其他部门相关人员之间进行熟练的专业沟通 ●以经济、安全、实地的方式了解顾客的需求来完成调查 ●满足企业对客户的要求 ●设计、开展、整理、结论等工作标准规范 ●对已完成的工作进行记录

学生知识与能力准备	教师知识与能力准备
具备字体体设计、标志设计能力； 具备刻苦钻研、实事求是的职业品质和团队合作精神。	掌握企业形象设计； 积累设计案例； 协调、评价能力；

考核与评价	备注
课程考核评价（50%）和实际操作技能考核评价（50%）两部分。其中课程考核评价分为结果（期末）考试成绩和过程（平时）考试成绩两个部分（30%、20%），课程考核评价中的结果考试成绩按照理论教学中知识的预期成果要求用笔试方式进行考核，其成绩占总	

成绩的 30%，平时成绩的考核评价通过课堂教学各种不同教学活动方式下的表现记录进行综合评定，其成绩占总成绩的 20%。实际操作技能考核评价是通过对学生实践成果反映出的能力水平与职业态度进行考核，其成绩占总成绩的 50%。	

2. 专业核心课程二：网页美工

详见表 4。

表 4：网页美工课程描述

学习领域		网页美工	**学时安排**	68
学习目标	**专业能力**	1.网页构图的基本概念、要素和法则； 2.色彩的基本原理和规律； 3.色彩表达的专业术语； 4.排版的基本概念和方法； 5.视觉传达的基本概念和方法； 6.字体的基本概念、分类和呈现特点 7.常用印刷材料的材质特点、规格、类型 8. Web 图像格式的特点和应用范围；		
	方法能力	1.市场观察与调研能力； 2.审美、分析、判断能力以及网页美工方案的鉴别能力； 3.设计构思的表达能力； 4.手绘基本造型能力； 5.计算机辅助设计软件设计能力； 6.设计方案和语言表达能力； 7.综合协调能力、沟通、交流和团队协作能力。		
	社会能力	1.培养良好的敬业精神和社会责任感，生态和环保意识； 2.具有一定的文化艺术修养，能与人团结共事； 3.身心健康，具有连续工作的耐力； 4.培养团队合作精神； 5.具有质量意识，竞争意识，创新意识； 6.具有与人沟通、交流、协作精神； 7.具有协调工作，组织管理工作能力。		
教学内容			**教学方法**	
1. 包装特效制作 2.设计项目应用（AI） 3. UI 设计与制作			1.案例教学法 2.小组讨论法 3.任务教学法 4.商谈谈话法	
能力训练项目				
1.主图设计 2.电商海报设计 3.动效设计				

工作对象/题材	工具	工作要求
●了解电商平台，电商的几种模式， ●卖家的店铺后台的一些相关设置 ●体装修设计等内容， ●让消费者在看到设计的时候产生购买产品的欲望。 ●设计主图、海报	●小组讨论形式设计的课室 ●一些必要的产品 ●任务的分配与实施记录 ●工作进度及时间安排表 ●填写各种工单 ●A4 纸及圆珠笔若干 ●分配各个小组的工单及评价表 ●检查后领取以上工具及材料 ●任务完成后小组内检查	●组内成员之间、各调查小组成员之间、员工与完成任务涉及的其他部门相关人员之间进行熟练的专业沟通 ●以经济、安全、实地的方式了解顾客的需求来完成调查 ●满足企业对客户的要求 ●设计、开展、整理、结论等工作标准规范 ●对已完成的工作进行记录

学生知识与能力准备	教师知识与能力准备
1.字体设计 2.图形设计 3.平面排版 4.动画设计	1.网页美工的基础知识 2.积累设计案例； 3.协调、评价能力；

考核与评价	备注
课程考核评价（50%）和实际操作技能考核评价（50%）两部分。其中课程考核评价分为结果（期末）考试成绩和过程（平时）考试成绩两个部分（30%、20%），课程考核评价中的结果考试成绩按照理论教学中知识的预期成果要求用笔试方式进行考核，其成绩占总成绩的 30%，平时成绩的考核评价通过课堂教学各种不同教学活动方式下的表现记录进行综合评定，其成绩占总成绩的 20%。实际操作技能考核评价是通过对学生实践成果反映出的能力水平与职业态度进行考核，其成绩占总成绩的 50%。	

七、专业教学进程表

表 5：艺术设计与制作专业教学总体安排表

课程类别	必 修 课		限选课		任选课	
	基础模块		专业模块		拓展模块	
	文化基础课	专业通用课	专业实践课	专业核心课	专业拓展课	
课时	978	616	743	704	140	
比例%	30.7%	19.4%	23.4%	22.1%	4.4%	
课程	文化课（人文课）		专业课（一体化教学）		校内集中实训	企业岗位实习
课时						
比例%						

表 6：艺术设计与制作专业教学进程安排表

美术设计与制作专业（视觉传达方向）教学计划安排表（2.5+0.5 模式）													
课程类型	课程分类		课程		考试考查	总学时	学分	各学期周学时及实训周数安排					
								第一学年		第二学年		第三学年	
								一	二	三	四	五	六
		序号	名称					17周	18周	18周	18周	18周	20周
必修课	公共基础课	1	思想政治		B	157	9	2	2	2	2	1	
		2	语文		A	140	8	2	2	2	2		
		3	数学		A	140	8	2	2	2	2		
		4	英语		A	140	8	2	2	2	2		
		5	体育与健康		A	174	10	2	2	2	2	2	
		6	公共艺术		B	36	2			1	1		
		7	信息技术		B	68	4	2	2				
		8	历史		B	36	2			1	1		
		9	专题教育		B	87	5	1	1	1	1	1	
		10	劳动教育		B	87	5	1	1	1	1	1	
		小计（占总学时 30.7%）				**995**	**61**	**14**	**14**	**14**	**14**	**5**	
	专业基础课程	11	美术基础		A	272	16	8	8				
		12	速写		A	0	0						
		13	图案设计		A	36	2			2			
		14	三大构成		A	136	8	4	4				
		15	摄影		A	36	2			2			
		16	软件基础		A	136	8	4	4				
		小计（占总学时 19.4%）				**616**	**36**	**16**	**16**	**4**	**0**	**0**	
	专业核心课	视觉传达方向	17	网页美工	A	68	4					4	
			18	音频、视频编辑	A	72	4				4		
			19	插画设计	A	72	4				4		
			20	版式设计	A	144	8			8			
			21	字体与标志	A	108	6				6		
			22	数码相片后期处理	A	68	4					4	
			23	广告设计	A	68	4					4	
			24	企业视觉形象设计	A	68	4					4	
			25	界面设计（1+X）考证辅导	A	36	2				2		
			小计（占总学时 22.1%）			**704**	**40**	**0**	**0**	**8**	**16**	16	

	实践教学	26	入学及国防教育	B	29	1	1W					
		27	主题创作	A	85	5					5	
		28	毕业教育	B	29	1					1W	
		29	见习/就业教育/实习	C	600	30						12W
		小计（占总学时 23.4%）			**743**	**37**	**1W**	**0**	**0**	**0**	**5**	**12W**
		30	动画制作	A	72	4			4			
		31	专业方向课	A	68	4					4	8W
		小计（占总学时 4.4%）			**140**	**8**	**0**	**0**	**4**	**0**	**4**	**8W**
各学期课堂教学周学时数				**1**	**3198**	**182**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**20W**

备注：1.劳动教育分两学年完成，总学时为 60 学时，每个学时不固定安排在教学进程安排表中。具体的劳动精神教育专项和劳动项目设计另行制定计划。

2.入学教育、毕业设计等以训练周形式实行。

八、实施保障

（一）师资队伍

教学团队是人才培养方案得以顺利实施的关键。 工作过程系统化课程体系的实施需建立由专业带头人、骨干教师、一般教师、企业技术专家与能工巧匠、企业指导教师组成的专兼结合教学团队，其人员结构见下表：

表 7：艺术设计与制作专业师资结构表

专任教师			兼职教师
专业带头人	骨干教师	双师型教师	企业技术专家和企业指导教师
2 人	8 人	8 人	8 人

1.专业带头人

基本要求：具有丰富的专业实践能力和经验，在行业内具有一定的知名度；与此同时还需具有丰富的教学经验和教学管理经验，对职业教育有深入研究，能够在专业建设及人才培养模式深化改革方面起到领军的作用。

主要工作：组织行业、企业调研，进行人才需求分析，确定人才培养目标定位；组织召开实践专家研讨会；主持课程体系构建工作，组织课程开发与建设工作；统筹规划教学团队建设； 主持满足教学实施的教学条件建设； 主持建立保障教学运行的机制、制度。

2.骨干教师

基本要求：具有较丰富的专业任务，有着丰富的专业实践能力和经验；善于将企业先进的技术任务与教学相结合；对职业教育有一定的研究，具

有职业课程开发能力； 能够运用符合职业教育的教学方法开展教学，治学严谨教学效果良好。

主要工作：参与人才培养方案制定的相关工作；进行专业核心课程的开发与建设，编写相关教学文件；进行理实一体专业教室建设；参与专业教学管理制度的制定。

3.双师型教师

基本要求:具有一定的专业任务和实践能力,以及职业教育教学能力，能够较好的完成教学任务，教学效果良好。

主要工作：参与专业核心课程的开发以及相关教学文件编写；对专业一般课程进行课程开发及建设；参与理实一体专业教室建设；通过下厂锻炼、参加培训不断提高专业实践能力及职业教育教学能力。

4.企业技术专家与能工巧匠

基本要求:需具备丰富实践经验和较强专业技能的企业一线技术人员，能够及时解决生产过程中的技术问题；具有一定的教学能力，善于沟通与表达。

主要工作：参与人才培养方案的制定；承担一定的教学任务，指导实训；参与课程开发与建设，参与相关教学文件的编写；参与理实一体专业教室建设及实训基地建设；参加教学培训，提高职业教育教学能力。

5.企业指导教师

基本要求：需具有较强的实践能力，在企业的相应岗位独挡一面；具有一定的管理能力。

主要工作：按照实习大纲的要求在本企业指导学生的岗位实习，具体负责学生在岗实习期间的岗位教育和技术指导工作;反馈学生的在岗情况，发现问题与学校指导教师一同及时解决；负责学生顶岗期间的考勤、业务考核、实习鉴定等。

（二）教学设施

表 8：艺术设计与制作专业校内实训室

序号	实训室名称	主要设备及说明
1	平面设计计算机综合实训室	电脑、投影，学生可上机完成各类计算机平面设计
2	平面设计认知综合实训室	常见的平面设计材料、工艺，在满足对一个班的学生进行理论实践一体化教学的前提下，可根据实训场地实际条件进行分区布置。

3	广告设计实训室	电脑、打印设备等机械、展架、工具材料等，可根据实训场地实际条件，按照机器设备区、打印制作区、作品展示区等项目进行分区布置。

（三）教学资源

教材建设发展方向：由单一教材向教学资源发展；由纸介质向立体化发展；由静态向动态发展；由单向向交互发展。

1.教材：社会能力教材、职业能力教材、行业能力教材、校本教材。

2.教师包：教具、PPT 课件、复习思考题、模拟考题、具体案例、应用实践指导、技能大赛指导、食品博览会等。

3.学生包：学具、自我培养方案、职业素养、复习题、案例、协会、资格证书、技能大赛等。

4.就业创业包：就业创业指导、企业订单等。

（四）教学方法

1.“任务驱动”法：授课时就告诉学生课程的任务内容、要求，设计应该涵盖的知识点，以此为基础展开教学，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

2.案例法：通过精选典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对客户关系管理问题产生浓厚兴趣,提高其学习的积极性与主动性。

3.“教”、“学”、“做”一体教学法：采用边讲解、边剖析、边指导的方法进行教学。

4.直观教学法：通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，将复杂的原理用简单的、感性的方法展现出来，并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解，有效地使难以理解的概念简单化、形象化，充分激起了学生的学习兴趣和主动性。

5.讨论交流法：课程教学中，让每个学生积极参与，给学生机会发表自己的意见。

6.激励教学法：采用小组之间竞赛的方法，竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

（五）学习评价

1.课程考核评价

提倡考试模式创新和改革，采用多种考试方式，如笔试、一张纸考试、大型作业、探究式考试，充分反映学生的知识掌握程度。

课程考核评价分为结果（期末）考试成绩和过程（平时）考试成绩两

个部分,课程考核评价中的结果考试成绩按照理论教学中知识的预期成果要求用笔试方式进行考核，其成绩占总成绩的60%，平时成绩的考核评价通过课堂教学各种不同教学活动方式下的表现记录进行综合评定,其成绩占总成绩的40%。

2.综合实践考核评价

（1）实训实习

实训实习是指时间在一周以上的课程实习、课程设计、专业实习、顶岗实习。实行课程化管理，实习不合格者不具备毕业资格。

依据《河源理工学校教学管理规范》的要求评定成绩。

（2）毕业设计

毕业设计是实践教学的重要组成部分，毕业设计平时成绩（30%）、审阅成绩（30%）和答辩成绩（40%）折算后按优(90-100)，良(75-89)，及格(60-74)，不及格(59分以下)评定等级。

（六）质量管理

为了圆满完成理实一体化课程、顶岗实习等各项教学任务，培养出符合岗位职业能力要求的人才，创新人才培养机制，规范教学过程，建立相应的机制制度保障体系，提高教学质量。

1.“ CPC ”岗位直通车人才培养模式

以校企资源共享为立足点，以全方位共同建设为特点，实现校企深度合作，双方互利共赢；按照“人才培养对接用人需求”的要求，构建“CPC”岗位直通车人才培养模式（模型图见图2）。其内涵为：

C（Course）：课程。以市场营销典型工作任务为主线，构建培养职业素质、强化职业技能、就业岗位明确的课程体系。

P（Project）：项目。以“课程对接项目，项目对接职业”为切入点，在教学过程中按市场调查、广告策划，产品推销、渠道维护、客户服务、销售管理等岗位工作任务进行项目教学,将职业素养等内容融入课程之中，理论与实践教学一体化。

C(Career):职业。以企业各个岗位职业环境和业务为载体，通过在项目实施过程中对应岗位的实践锻炼,实现企业实习岗位与学生能力培养的无缝对接。

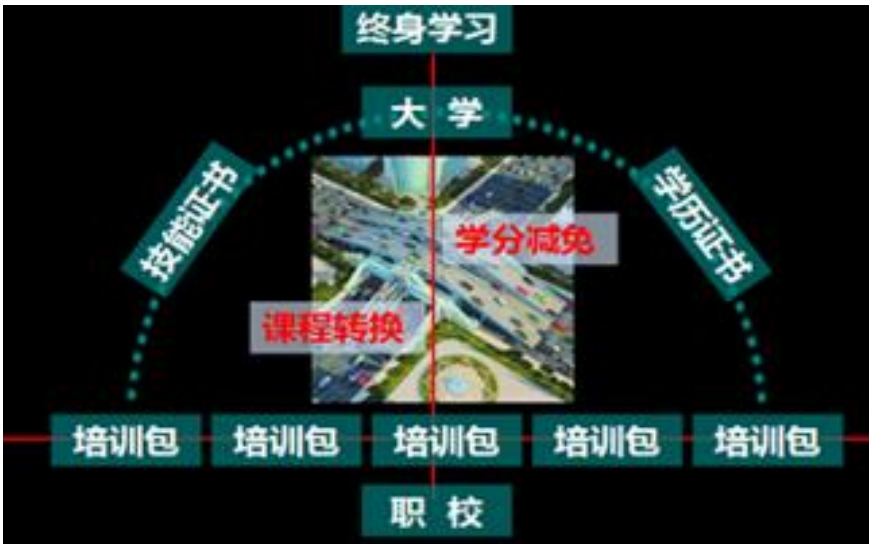

图 2：TAFE 人才培养模式模型图（仅为示意图，各专业均应相应位置插入一个模型图）

第 1 阶段“CPC”，营销岗位认知阶段：安排在第 1 学年，按照校内学习和实训的方式来组织，完成基础课学习和专业技能（单项和综合技能）培养，使学生具有较好的职业素质、一定的专业技能和适当的专业综合分析能力，为第二学年的工学交替打下坚实的基础。

第 2 阶段“CPC”，专业实践技能提升阶段，安排在第 2 学年。通过课堂实训、岗位实训、综合实训、顶岗实习加强实践教学。整个教学过程在课堂实训中采用企业真实案例和真实资料，使学生在教学过程中受到专业素质的培养和技能训练；在岗位实训中按市场调查、产品推销、广告策划、渠道维护、客户服务、销售管理等岗位工作任务要求进行项目教学，按岗位环境进行岗位实践能力培养，实训结束进行岗位技能鉴定；在综合实训中按照企业环境分岗位角色进行轮岗实训，使学生从基本技能训练到综合职业能力与素质训练，再到企业岗位技能培养，实现教学过程与职业岗位“充分对接”。

第 3 阶段“CPC”，企业岗位无缝对接阶段，培育高级销售代表。安排在第 5，6 学期，实行学生和企业互选、为期六个月的集中顶岗实习。实习岗位立足河源，服务河源本地企业。重点选择河源商会的会员企业及河源本地各行各业代表性企业，供学生和企业双向选择，然后，在选择完毕后，与企业签订集中顶岗实习协议，聘请企业人力资源经理、主管作为顶岗实习指导教师，最后，通过真实岗位的实践锻炼，实现企业实习岗位与学生能力培养的无缝对接；学生可以根据实际情况，进行相对自由、自主的选择就业企业或者创业。通过此环节，实现企业岗位需求与学生就业需求的无缝对接。

2.完善的管理制度

把课程作为核心，根据理实一体课程、顶岗实习的需要，推进机制与制度建设，在教学运行与质量管理、企业见习实训与顶岗实习管理、教学团队建设、校内外实训基地建设、校企合作等方面建立有效的运行机制，制定和完善了工作学期、课程考核、顶岗实习等方面的制度，保障工学结合人才培养方案的有效实施。

表 9：艺术设计与制作专业管理机制与制度

序号	主要机制制度	主要内容
1	双证书制度	规定学生毕业时持有学历证书、职业资格证书，从制度层面促使学生主动获得职业资格、丰富工作经历，提高综合职业能力，促进体面就业
2	课程考核	对理实一体课程要加强过程控制，引导教师采用过程考核的方式促进学生有效学习。课程考核方式改为过程考核+期末考核+平时考核，使考核能真实反映学生完成实际工作任务能力
3	顶岗实习管理	顶岗实习由企业对学生实施员工化管理，企业把学生作为员工进行考勤、派工与计酬，主要由企业指导教师对学生进行工作指导，专任教师则主要进行学习指导。实习结束，校企双方联合为学生颁发“工作经历证书”
4	专业教学团队建设	建立由专业带头人、骨干教师、“双师型”教师、企业技术专家与企业指导老师等组成的专业教学团队，建立以专业建设为核心的教学管理组织系统；建立培训制度，促进教师国内外进修学习、下企业锻炼、教育教学能力培训，提高教师的专业教学能力和职业教育教学能力。
5	校内实训基地管理	建立合理的实训基地管理体制，健全校内实训基地管理，加强实训教学过程的管理
6	校外实训基地管理	建立校外实训基地建设组织机构，确保校企联系渠道畅通，建立健全的管理制度和提供实践氛围，加强校外专业实习与顶岗实习管理

九、毕业要求

（一）学分要求

本专业毕业生需修满最少 179 学分，公共基础课程 58 学分，专业基础课程 41 学分，专业核心课程 45 学分，专业实践课程 32 学分，专业拓展课程 3 学分。

（二）证书要求

1.毕业证书

毕业生修满最低学分方可办领中等职业学校毕业证书。

2.其他证书

学校组织学生参加各级各类职业技能鉴定工作，学生可根据个人需求选考并获得证书，具体见表 10。

表 10：本专业可选择的各级各类职业技能鉴定考试项目

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	备注
1	美术基础等级证书		C/D 级（初级）	必考
2	全国计算机等级证书	人力资源和社会保障局	一级（初级）	选考

十、附录

艺术设计与制作专业人才培养方案审批表

艺术设计与制作专业人才培养方案审批表

专业所在专业部意见	专业所在党支部意见
经专业群组多次论证，同意实施该方案。 专业部主任签字： 2025年5月29日	同意。 党支部书记签字： （支部印章） 2025年5月29日
教研室意见	教务科意见
同意 负责人签字： （公章） 2025年5月29日	同意 负责人签字： （公章） 2025年5月29日
实训中心意见	招生与就业科意见
负责人签字： （公章） 2025年5月29日	负责人签字： （公章） 2025年5月29日
学术委员会审核意见	学校审批意见
负责人签字： （公章） 2025年5月29日	负责人签字： （公章） 2025年5月29日